

REGULAMIN PROMOCJI

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji „**5000 extra, do pieca!**” (dalej: „Promocja”) jest Grafen Europe sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Firmowej 12, 62-023 Robakowo, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000928027, NIP: 7773320644, REGON: 380206974 (dalej: „Organizator”).
2. Promocja obowiązuje od dnia **17 września 2026 r. do dnia 31 grudnia 2026 r.** włącznie – z zastrzeżeniem § 3 Regulaminu („Okres Promocji”).
3. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki korzystania z Promocji.
4. Promocja jest prowadzona za pośrednictwem sklepu internetowego dostępnego pod adresem shop.grafen.com.
5. Promocja dotyczy wyłącznie zamówień złożonych za pośrednictwem sklepu internetowego w okresie jej obowiązywania.
6. Promocja skierowana jest do klientów sklepu internetowego Organizatora.

§ 2. Zasady promocji

1. Każdy klient, po spełnieniu warunków udziału w Promocji, o których mowa w ust. 2 poniżej, uzyskuje prawo do rabatu w kwocie **5.000,00 zł brutto (pięć tysięcy złotych)** w formie kodu rabatowego („Rabat”) do wykorzystania w ramach przyszłych **jednorazowych** zakupów w sklepie internetowym.
2. Każdemu podmiotowi spełniającemu warunki określone w § 1 ust. 6 Regulaminu („Uczestnik”), który w Okresie Promocji dokona zakupu towaru – **pieca do pizzy MFID72.72.D**, Organizator przyzna Rabat w formie indywidualnego kodu rabatowego. Kod rabatowy zostanie wysłany na podany podczas składania zamówienia adres mailowy Uczestnika.
3. Kod Rabatowy może zostać wykorzystany do **31 grudnia 2026 r.** w ramach kolejnych zakupów w sklepie internetowym. Kod rabatowy obniża aktualną cenę towarów w ramach zakupów z wykorzystaniem kodu rabatowego o kwotę do 5.000,00 zł brutto. W przypadku dokonania zakupów przy wykorzystaniu kodu rabatowego i jego niepełnego wykorzystania (przykład: klient kupuje towar za kwotę 4.000,00 zł brutto korzystając z Rabatu) kwota niewykorzystanego Rabatu nie może być wykorzystana przy kolejnych zakupach i nie podlega wypłacie w pieniądzu. Rabat ma charakter jednorazowy.
4. Kod Rabatowy nie może być udostępniony innym podmiotom i może być wykorzystany tylko przez nabywcę towaru, o którym mowa w ust. 2 powyżej.
5. Niniejsza Promocja nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi Organizatora.

6. Rabat, o którym mowa w ust. 2 nie łączy się ze standardowymi rabatami obowiązującymi w ramach współpracy handlowej Uczestnika z Organizatorem (dotyczy podmiotów będących dystrybutorami towarów Organizatora).
7. W czasie trwania niniejszej Promocji, Uczestnik może skorzystać z Promocji wielokrotnie (dowolną ilość razy), po każdorazowym spełnieniu warunków uczestnictwa w Promocji (dokonania zakupu towaru wskazanego w ust. 2 powyżej), określonych w niniejszym Regulaminie. W przypadku jednorazowego zakupu więcej niż jednego towaru uprawniającego do udziału w Promocji, Uczestnik nabywa odpowiednią liczbę kodów rabatowych.
8. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego za Rabat.

§ 3. Okres Promocji

1. Promocja obowiązuje przez okres wskazany w § 1 ust. 3 Regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Promocji w tym w przypadku wyczerpania dostępności towarów objętych Promocją określonych w § 2 ust. 2 Regulaminu.
3. Wcześniejsze zakończenie Promocji nie wpływa na prawa Uczestników, którzy dokonali zakupu towarów objętych promocją przed jej zakończeniem.

§ 4. Odstąpienie od umowy sprzedaży zawartej na odległość

1. Odstąpienie przez Uczestnika Promocji od umowy sprzedaży towaru objętego promocją (§ 2 ust. 2 Regulaminu) – zgodnie z regulaminem sklepu internetowego, powoduje utratę Rabatu przyznanego Uczestnikowi tytułem udziału w Promocji.
2. W przypadku gdy Uczestnik przed odstąpieniem od umowy sprzedaży towaru uprawniającego do udziału w Promocji wykorzystał w ramach kolejnych zakupów Rabat, jest on zobowiązany do uiszczenia pełnej ceny towaru zakupionego z wykorzystaniem Rabatu przed obniżeniem jego ceny z wykorzystaniem Rabatu.

§ 5. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie mają obowiązujące przepisy Kodeksu Cywilnego oraz postanowienia Regulaminu sklepu internetowego.
2. Ewentualne reklamacje Uczestników związane z Promocją będą rozpatrywane w terminie 14 dni od dnia doręczenia reklamacji. Reklamacje powinny być przesłane mailowo na adres: bok@grafen.com lub pisemnie na adres Organizatora. Odpowiedzi na

reklamacje zostaną wysłane pocztą elektroniczną na adres poczty elektronicznej wskazany przez Uczestnika w treści reklamacji.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu, przy czym zmiany nie naruszają praw nabytych Uczestników, którzy dokonali zakupu towarów objętych Promocją - przed ich wejściem w życie.
4. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Zasady przetwarzania danych osobowych w związku z udziałem w promocji (zakup towarów objętych promocją) znajdują się pod linkiem: <https://grafen.com/polityka-prywatnosci-i-cookies/>
5. W przypadku powstania sporu na gruncie niniejszego Regulaminu, strony będą dążyły do rozwiązania sprawy polubownie. Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów powstałych na gruncie niniejszego Regulaminu jest prawo polskie. Sędem właściwym jest sąd właściwy dla Organizatora (powyższe zastrzeżenie nie dotyczy konsumentów).
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem **17 września 2026 r.**